CATALOGUE DES FORMATIONS CONTINUES

2026

Sommaire

BOUSSOLE STRATEGIQUE 01

COMPÉTENCES MANAGÉRIALES 02

COMPÉTENCES COMMERCIALES 03

COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES ... 04

COMPÉTENCES COMPTABLES ... 05

COMPÉTENCES EN RESSOURCES HUMAINES 06

COMPÉTENCES TRANSVERSALES 07

COMPÉTENCES NUMÉRIQUES 08

PARCOURS & CERTIFICATS 09

BOUSSOLE STRATÉGIQUE

Face aux mutations technologiques et stratégiques de 2026, l'investissement dans le capital humain est la stratégie clé pour la performance durable. Ce catalogue se positionne comme votre boussole stratégique, proposant des formations sur les huit piliers essentiels – du leadership et des finances aux compétences numériques – pour que votre organisation puisse devancer le changement et façonner son avenir.



Les compétences managériales visent à transformer les cadres en leaders efficaces, capables de piloter la performance, de motiver et de fédérer leurs équipes autour d'une vision commune.

1- COMPÉTENCES MANAGÉRIALES

N°	Thèmes	Public cibles	Objectifs	Durée (jour)	Tarif (FCFA)
S26-1	Manager une équipe	Managers, Cadres intermédiaires, Professionnels, Responsables de projet	Comprendre les rôles et responsabilités des managers. Développer des compétences de gestion des personnes. Appliquer des principes de leadership efficaces.	2	500 000
S26-2	Maîtrise de la conduite de réunion	Cadres-Directeurs, Gestionnaires, Chefs de projet, Entrepreneurs	Structurer et piloter l'efficacité opérationnelle de la réunion. Gérer la dynamique de groupe et sécuriser la prise de décision	1	250 000
S26-3	Manager par la Qualité	Cadres-Directeurs, Gestionnaires, Chefs de projet, Entrepreneurs	Identifier les principes clés de la qualité et leur impact sur la satisfaction client. S'approprier les démarches d'amélioration continue.	2	500 000
S26-4	Maîtriser l'art de désamorcer les tensions	Managers, Cadres intermédiaires, Responsables de projet	Anticiper et identifier les sources de tension et les personnalités à risque. Maîtriser les techniques de prévention et d'intervention.	2	500 000
S26-5	Développer un leadership inspirant et fédérateur	Cadres-Directeurs, Gestionnaires, Chefs de projet	Intégrer les principes clés de la gouvernance responsable. Déployer une posture managériale affirmée capable de fédérer les collaborateurs autour d'une vision commune et de stimuler leur engagement.	2	500 000
S26-6	Leadership au féminin	Cadres-Directeurs, Gestionnaires, Chefs de projet	Enrichir sa boîte à outils managériale en mobilisant des styles de leadership adaptés pour accroître son efficacité opérationnelle. Affirmer sa légitimité et sa posture de dirigeante avec assurance.	1	250 000

Essentielles à la croissance, ces formations se concentrent sur le renforcement des interactions client et le développement du chiffre d'affaires.

2- COMPÉTENCES COMMERCIALES

N°	Thèmes	Public cibles	Objectifs	Durée (jour)	Tarif (FCFA)
S26-7	Améliorer l'Accueil Client	Commerciaux, Agent front office, Chargés d'accueil	Renforcer les compétences pour offrir un service exceptionnel. Contribuer au renforcement de la satisfaction client.	1	250 000
S26-8	Gestion de la relation clients	Forces de Vente, Chefs de Comptes et Key Account Managers, Équipes en interface client	Adopter une posture de conseil et d'empathie pour créer un climat de confiance durable. Piloter la satisfaction et la fidélité pour maximiser la rentabilité du compte	2	500 000
S26-9	Gestion des clients difficiles	Chargés de clientèle, Assistants services clients, Téléconseillers et Technico-commerciaux, Managers et Responsables de service	Identifier les mécanismes de l'agressivité client et d'adopter une posture de détachement émotionnel. Transformer l'insatisfaction en opportunité de fidélisation	2	500 000
S26-10	Anticiper les défis futurs pour élaborer une stratégie durable	Les Commerciaux "Grands Comptes", Les Ingénieurs d'affaires et Consultants techniques, Les Responsables commerciaux et Directeurs des ventes	Adopter une posture de "Veille Active" pour identifier les enjeux futurs du client. Transformer la stratégie durable en argumentaire de vente.	2	500 000
S26-11	Mettre en place des actions concrètes pour dynamiser la croissance	Commerciaux, Agent front office, Chargés d'accueil	Préparer et optimiser sa prospection commerciale. Améliorer le suivi client et le pilotage.	3	750 000
S26-12	Attirer et fidéliser vos clients grâce aux solutions bancaires digitales	Commerciaux, Agent front office, Chargés d'accueil	Optimiser la gestion des outils digitaux. Améliorer le support aux clients.	3	750 000

Ces modules préparent les dirigeants et chefs de projet à anticiper, planifier et exécuter des initiatives complexes qui influencent l'orientation globale de l'entreprise.

3- COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES ET STRATÉGIQUES

N°	Thèmes	Public cibles	Objectifs	Durée (jour)	Tarif (FCFA)
S26-13	Communication de crise	Cadres Dirigeants, Responsables communication, Gestionnaires de crise	Élaborer des stratégies de gestion de crise. Gérer les relations médias. Renforcer la capacité de décision rapide.	1	250 000
S26-14	Gestion de projet: principes et mise en œuvre	Chefs de projet, Directeurs et cadres	Comprendre les principes fondamentaux de la gestion de projet agile. Favoriser la collaboration.	2	500 000



Indispensable à la pérennité, cette catégorie forme les professionnels à la maîtrise des mécanismes financiers, à l'optimisation des coûts et à la gestion des risques.

4- COMPÉTENCES COMPTABLES ET FINANCIÈRES

N°	Thèmes	Public cibles	Objectifs	Durée (jour)	Tarif (FCFA)
S26-15	Maitriser les frais généraux	Responsables achats, Directeurs et cadres	Acquérir les connaissances de base indispensables à l'achat de frais généraux et de prestations de services.	2	500 000
S26-16	Maitriser l'ALM (Trésorerie)	Collaborateurs du service comptabilité	Imposer l'ALM comme outil stratégique. Modéliser les éléments de bilan pour mesurer les risques.	2	500 000
S26-17	Recouvrement des créances	Tous les collaborateurs amenés à travailler sur le recouvrement	Mettre en œuvre les procédures extrajudiciaires. Respecter les règles juridiques. Piloter les procédures.	2	500 000
S26-18	Assurer la stabilité financière (Liquidités)	Cadres Dirigeants, Gestionnaires de crise	Approfondissement sur l'ALM. Comprendre les méthodes de liquidité, risque de taux et risque de change.	1	250 000
S26-19	Charges sociales et fiscales	Chefs de projet, Directeurs	S'initier aux mécanismes de la TVA. Principes de détermination de la TVA collectée et déductible.	2	500 000
S26-20	Piloter la performance financière (Contrôle de gestion)	Responsables achats, Directeurs	Situer le rôle du contrôle de gestion. Fournir à la Direction les informations pour le pilotage.	2	500 000
S26-21	Réussir vos audits fiscaux	Collaborateurs du service comptabilité	Maîtriser la méthodologie de l'audit fiscal et élaborer une stratégie de défense proactive	2	500 000

Centrées sur le capital humain, ces formations permettent aux responsables RH et aux dirigeants de construire des organisations résilientes et performantes.

5- COMPÉTENCES EN RESSOURCES HUMAINES

N°	Thèmes	Public cibles	Objectifs	Durée (jour)	Tarif (FCFA)
S26-22	Devenez un formateur d'exception	RH, Dirigeants, Responsables d'équipes	Concevoir des modules pédagogiques impactants et animer des sessions de formation dynamiques et engageantes	2	500 000
S26-23	Entretiens annuels	RH, Dirigeants, Responsables d'équipes	Renforcer la performance et la motivation. Mener des entretiens constructifs.	2	500 000
S26-24	Transmettre les savoirs clés (GPEC)	RH, Dirigeants	Gérer les fins de carrière et préparer la relève. Identifier les postes clés et successeurs.	3	750 000
S26-25	Réglementation SST	RH, Dirigeants	Mettre en œuvre la veille juridique en matière de santé et de sécurité au travail.	2	500 000
S26-26	Les clés du succès pour les banquiers	Conseillers, Banquiers, Analystes Crédit Junior	Maîtriser les techniques de négociation. Développer l'expertise en risque crédit. Optimiser la gestion de portefeuille.	2	500 000

Souvent appelées soft skills, ces compétences sont la clé de l'efficacité individuelle et de l'harmonie collective.

6- COMPÉTENCES TRANSVERSALES

N°	Thèmes	Public cibles	Objectifs	Durée (jour)	Tarif (FCFA)
S26-27	Prise de parole en public	Cadres, Dirigeants, Entrepreneurs	Maîtriser les techniques de communication verbale et non-verbale et Structurer un discours percutant et engageant	3	750 000
S26-28	Entrepreneuriat: du concept à la réalité	Futurs entrepreneurs, Professionnels en reconversion	Développer des compétences entrepreneuriales. Découvrir les principes du plan d'affaires.	1	250 000
S26-29	Transformer les pertes opérationnelles	Cadres, Entrepreneurs	Diagnostiquer et quantifier les sources de pertes et mettre en œuvre des stratégies d'amélioration continue	3	750 000
S26-30	Compétences humaines & Gestion du stress	Professionnels	Identifier et valoriser ses atouts comportementaux (soft skills) et maîtriser les facteurs de stress et adapter leurs comportements	2	500 000
S26-31	Gestion du temps et des priorités	Professionnels	Hiérarchiser efficacement les priorités. Mettre en place des outils et méthodes de gestion du temps. Planifier et organiser les activités.	2	500 000



Face à l'accélération de la transformation digitale, ces modules préparent l'entreprise à tirer profit des outils technologiques modernes et à sécuriser son environnement.

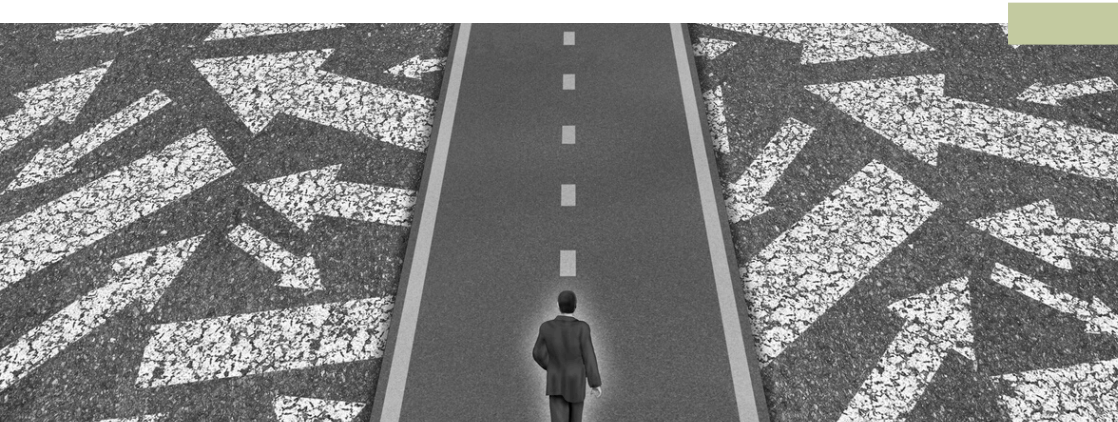
7- COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

N°	Thèmes	Public cibles	Objectifs	Durée (jour)	Tarif (FCFA)
S26-32	Microsoft Pack Office	Salariés, Toute personne désirant améliorer ses compétences	Maîtriser les fondamentaux (Excel, Outlook, Powerpoint, Word). Accroître l'efficacité.	180	150 000
S26-33	Développer une culture digitale et vision IA	Cadres, Dirigeants, Informaticiens, Chefs de projet, Entrepreneurs	Comprendre les fondements de l'IA et appréhender ses impacts sur les organisations.	1	250 000
S26-34	Marketing Digital augmenté par l'IA	Entrepreneurs, Responsables marketing, Commerciaux	Exploiter les outils d'IA pour transformer ses données brutes en leviers d'action. Maîtriser les assistants intelligents pour générer, optimiser et diffuser des contenus marketing	2	500 000
S26-35	POWER BI	Cadres, Informaticiens, Entrepreneurs	Maîtriser le processus complet d'analyse de données (ETL) et exploiter les fonctionnalités avancées pour le pilotage	2	500 000
S26-36	Sécuriser les données contre cyber attaques	Cadres, Informaticiens, Entrepreneurs	Évaluer et renforcer la sécurité périmétrique et déployer une culture de la cybersécurité et de la conformité	3	750 000

Programmes de développement intensifs et structurés destinés à accélérer l'évolution des carrières et à valider une expertise pointue.

8- PARCOURS & CERTIFICATS

N°	Thèmes	Public cibles	Objectifs	Durée (jour)	Tarif (FCFA)
P26-1	Leaders de demain (Parcours)	Talents à haut potentiel	Faire le point sur son parcours pour évoluer dans le management de l'entreprise. Développer la connaissance de soi, ses comportements et son	11	Sur Devis
P26-2	Comité de Direction (Parcours)	Cadres supérieurs, Membres de comité de direction (CODIR)	Affirmer son rôle d'exécutive. Réussir le pilotage de l'entreprise.	11	Sur Devis
P26-3	Parcours Cadres Dirigeants (Parcours)	Dirigeants public/privé	Développer capacités de dirigeant. Structurer une pensée sur la responsabilité.	11	Sur Devis
P26-4	Parcours RH	RH, Dirigeants	Améliorer la performance globale en renforçant la gestion du capital humain.	11	Sur Devis
C26-1	Certificat MOOC Culture bancaire (Certificat)	Conseillers clientèles, RH, IT, Marketing	Appréhender le rôle des banques. Maîtriser le modèle banque universelle.	25h	Sur Devis
C26-2	Certification COSO (Certificat)	Auditeur, Contrôleur Interne, Risk Manager	Développer une expertise dans la conception, le déploiement et l'animation d'un référentiel de contrôle interne	25h	Sur Devis



CONTACTEZ-NOUS !

076 59 11 91 / 074 13 96 70

dfibbs@bgfi.com

